

PRESSEMITTEILUNG
Köln, 11.01.2023

HERAUSGEBER:

ALSCO Berufskleidungs-Service GmbH
Claudiastraße 13, 51149 Köln
Tel.: 0221 98605-0
E-Mail: presse@alsco.de
www.alsco.de

Sauberer Sport – saubere Trikots!

ALSCO wird neuer offizieller Textilreinigungspartner des Deutschen Handballbundes

ALSCO, der Spezialist für textile Vollversorgung, ist seit dem 1. Januar dieses Jahres neuer offizieller Textilreinigungspartner des Deutschen Handballbundes. Sichtbar geworden ist diese von DHB-Vermarkter SPORTFIVE vermittelte, zunächst bis 2025 vereinbarte Kooperation erstmals am vergangenen Wochenende bei den Länderspielen der deutschen Handball-Nationalmannschaft gegen Island in Bremen und Hannover. Die dort getragenen Trikots befinden sich längst im Reinigungsprozess.

„Es ist unser Anspruch, nachhaltig zu handeln“, sagt Mark Schober, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Handballbundes. „Das gelingt uns auch, weil wir hochspezialisierte Partner wie ALSCO an unserer Seite haben. Gerade Reinigungsprozesse müssen ressourcenschonend durchgeführt werden.“ Dazu passt auch der Claim des Unternehmens: „It pays to keep clean“ – es lohnt sich, sauber zu bleiben.

Die ALSCO Berufskleidungs-Service GmbH ist Erfinder des Textilservice und seit 1889 führend in diesem Segment. Die Geschichte begann 1889 in Nebraska mit einem Handtuchservice, aus dem dann eine völlig neue Branche entstand. Heute ist das Familienunternehmen in der vierten Generation Spezialist für textile Vollversorgung und Textil-Leasing und seit 1956 auf dem deutschen Markt. Aktuell hat die ALSCO rund 1.350 Mitarbeiter an 20 AlSCO-Standorten im gesamten Bundesgebiet beschäftigt und versorgt über 25.950 Kunden.

„Die Mischung aus Action, Tempo und Teamgeist macht Handball zu einem fesselnden Zuschauersport, der durch viel Spannung bis zur letzten Spielminute begeistert“, sagt Herr René Schneider, Geschäftsführer von ALSCO. „Doch neben dem dynamischen Teamsport sind der Handball und die Spieler für einen außerordentlich respektvollen Umgang mit den Mannschaftskollegen und Gegnern bekannt. Die Spieler sind sehr bodenständig, was den Handball vor allem für die Fans nahbar macht.“

Als Erfinder des Textilservice, ist die Ressourcenschonung bereits über Generationen ein fester Bestandteil des Arbeitsalltags der ALSCO. Nicht die einmalige Nutzung steht im Vordergrund, sondern die Wiederaufbereitung und der erneute Gebrauch. Das hilft Ressourcen zu sparen und den Fokus konsequent auf die Werterhaltung zu richten und nicht auf den Wegwerfgedanken. Der Deutsche Handballbund und die ALSCO vertreten somit die gleichen Werte. Durch die lange Erfahrung in dieser Branche, kennt ALSCO den hohen Aufwand, der hinter dem Textilmanagement steckt und ist daher froh, den Deutschen Handballbund in diesem Bereich zu entlasten. ALSCO kümmert sich um alle Themen rund um den Textil-Service – von der Abholung der schmutzigen Spielerkleidung bis zur Auslieferung der hygienisch aufbereiteten Trikots.

Die ALSCO Berufskleidungs-Service GmbH ist Erfinder des Textilservice und seit 1889 führend in diesem Segment. Die Geschichte begann 1889 in Nebraska mit einem Handtuchservice, aus dem dann eine völlig neue Branche entstand. Heute ist das Familienunternehmen in der 4. Generation Spezialist für textile Vollversorgung und Textil-Leasing und seit 1956 auf dem deutschen Markt. Aktuell hat die ALSCO rund 1.350 Mitarbeiter an 20 AlSCO-Standorten im gesamten Bundesgebiet beschäftigt und versorgt über 25.950 Kunden.

Pressekontakt

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ALSCO Berufskleidungs-Service GmbH
Herr Axel Müller
Claudiastraße 13
D-51149 Köln
Fon +49 (0) 221 986 05 211
Mail: a.mueller@alsco.de